**LIQUI MOLY: êxito estrondoso da primeira campanha online mundial**

O especialista em óleos e aditivos faz um balanço positivo – A campanha foi lançada em 50 línguas e em 128 países

**Fevereiro de 2019 – A primeira campanha online mundial teve um êxito estrondoso para o especialista alemão em óleos e aditivos LIQUI MOLY. A empresa tinha fixado como objetivo mil milhões de impressões. "Mas, na realidade, correu tão bem que acabámos por alcançar 1,6 mil milhões de impressões", declara o diretor Ernst Prost.**

A LIQUI MOLY apostou numa campanha digital de três meses, e foi de forma consciente que o fez de forma alargada. Foi lançada em 50 línguas e em 128 países. Os principais destaques foram, claro, a Alemanha, por ser o mercado de origem da marca, e os mercados internacionais fortes, como os EUA. Mas a campanha foi lançada também no Togo, no Haiti e na Mongólia.

"Aumentamos assim a visibilidade da marca LIQUI MOLY a nível internacional e ajudámos os nossos concessionários locais", afirma Ernst Prost. Puderam inclusivamente associar-se à campanha, aumentando assim os seus proveitos individuais, sem que isso lhes custasse um cêntimo", sublinha o diretor da empresa.

A campanha incluía um sorteio que oferecia viagens exclusivas a cidades com bilhete VIP para uma corrida do Mundial de Motociclismo MotoGP. A LIQUI MOLY marca presença no MotoGP há vários anos. Mais de 85 000 pessoas participaram no sorteio em todo o mundo. Os vencedores foram John Jester, de Easley na Carolina do Sul, EUA (viagem a Berlim), Frank Stege-Schilly de Düsseldorf na Alemanha (viagem a Nova Iorque) e Vicko Peovic de Sabetta na Rússia (viagem à Malásia). Mas a LIQUI MOLY também saiu vencedora, ganhando mais de 25 000 subscritores da newsletter.

"Esta campanha foi um êxito estrondoso", declara Ernst Prost. "Também nos permitiu mostrar à concorrência que existimos."

**Sobre a LIQUI MOLY**

Com cerca de 4000 produtos, a LIQUI MOLY oferece uma gama de produtos ampla e única a nível mundial para o setor automóvel: óleos de motor e aditivos, lubrificantes e massas, sprays e tratamento automóvel, substâncias adesivas e produtos selantes. Fundada em 1957, a LIQUI MOLY desenvolve e produz exclusivamente na Alemanha, onde é líder de mercado incontestável no setor dos aditivos e é repetidamente escolhida como a melhor marca de óleo. A empresa vende os seus produtos em mais de 120 países e conseguiu, em 2018, um volume de negócios de 545 milhões de euros.

**Poderá obter mais informações em:**

LIQUI MOLY IBERIA

Cláudio Delicado

Strategic Communication & Marketing

Sintra Business Park

Edifício 01 - 1° P

C.P. 2710-089 Sintra

Phone: +351 (21) 925 07 32 (Back Office Sintra)

Fax: +351 (21) 925 07 34

Mobile: +351 937 929 767