**Hasenreine Autopflege**

LIQUI MOLY stellt spezielle Edition im Playboy-Design vor

**März 2016 – Das Frühjahr weckt besondere Gefühle. Es ist die Hochsaison für Autopflege. LIQUI MOLY macht sie mit einer speziellen Edition im Playboy-Design zum Hochgenuss. „Wer sein Fahrzeug sinnvoll und sinnlich verwöhnen möchte, liegt damit genau richtig“, sagte Peter Baumann, Marketingleiter des Autochemie-Spezialisten.**

Autopflege auf höchstem Niveau; dafür steht die Spezialedition von LIQUI MOLY im Playboy-Outfit. Sie kombiniert höchste Produktqualität ‚Made in Germany‘ mit höchsten ästhetischen Ansprüchen. „Das Ergebnis verfügt über einen Kultfaktor, der Autofans begeistern wird“, so Peter Baumann.

Das Sortiment mit dem berühmten Hasen-Signet umfasst acht Produkte zur Autopflege, Öle und Kraftstoffzusätze. Für Rad- und Autopflege gibt es jeweils Sets. In einem eigens kreierten Display stechen sie am Point of Sale hervor.

Seit Jahrzehnten ist LIQUI MOLY eine Institution in Sachen Pflege und Werterhalt von Fahrzeugen. Und der Playboy ist seit mehr als 60 Jahren eine Ikone der Männermagazine. „Beide Unternehmen sind Marktführer in ihrem Bereich und stehen für kompromisslose Qualität. Diese Kompetenzen vereinen wir in der einzigartigen Produktreihe“, erläuterte Peter Baumann.

Die LIQUI MOLY Specialedition by Playboy im Überblick:

• Autopflege Set (bestehend aus Scheiben Reiniger Schaum, Glanz Politur und Kunststoff Reiniger)

• Radpflege Set (bestehend aus Reifen Glanz Schaum und Felgen Reiniger)

• Speed Additiv Diesel

• Speed Additiv Benzin

• Nachfüllöl 5W-30

Die Produkte sind erhältlich im gut sortierten Fachhandel und bei allen Globus-Baumärkten.

**LIQUI MOLY– das Unternehmen**

Das in Ulm an der Donau beheimatete Unternehmen bietet ein hochwertiges Produktsortiment an Motorenölen, Additiven, Pflegeprodukten und chemisch-technischen Problemlösern für den Automotive-Bereich. Das Sortiment umfasst 4.000 Artikel, praktisch alles, was der Kunde wünscht. Dabei entwickelt und testet LIQUI MOLY in eigenen Labors, produziert in Deutschland und vermarktet alle Produkte selbst. Das von Inhaber Ernst Prost geführte Unternehmen gehört zu den bedeutendsten der Branche. Neben dem deutschen Markt werden die Produkte bereits in mehr als 120 Ländern dieser Erde vertrieben. Dabei zählen der Groß- sowie der Fachhandel, Verbrauchermärkte, Bau- und Heimwerkermärkte, die Industrie, Kfz-Betriebe und markengebundene Autohäuser sowie freie Tankstellen, zu den Abnehmern des High-Tech-Sortiments.

**Weitere Informationen erhalten Sie bei**

LIQUI MOLY GmbH

Tobias Gerstlauer

Leiter Öffentlichkeitsarbeit D/A/CH

Jerg-Wieland-Str. 4

89081 Ulm-Lehr

Fon: +49 (0)731/1420-890

Fax: +49 (0)731/1420-82

Tobias.Gerstlauer@liqui-moly.de