

Teilnahme kostenlos!



Winterkampagne

Content mit Landingpage

Kommunikationszeitraum

01.02. bis 28.02.2025



Winterzeit ist Umsatzzeit! Wir helfen Ihren Kunden!

Nutzen Sie die Gelegenheit, um Ihren Umsatz zu steigern und Ihre Kunden glücklich zu machen!

Mit unserer Winter-Kampagne bieten wir Ihnen das vollständige Rüstzeug, um Ihre Kunden gezielt über die Vorteile unserer Produkte in den sozialen Medien zu überzeugen. Dadurch gewinnen Sie mehr Kundschaft und erhöhen Ihre Chancen auf profitables Zusatzgeschäft.

Profitieren auch Sie von unserer Kampagne und melden Sie sich kostenlos an!

Ihre Vorteile:

- professionelles Online- & Social-Media-Marketing
- zielgruppenorientierte Werbung in Ihrem Einzugsgebiet
- LIQUI MOLY schenkt Ihnen einmalig 50 € Werbebudget für Facebook/Instagram und Google-Display-Werbung
- technische Unterstützung während der Kampagne falls nötig
- alles kostenlos für Sie

Das Einzige, was Sie tun müssen:

Registrieren Sie sich einmalig auf der socialPALS-Plattform, schon können Sie die Kampagne mit nur einem Klick starten!

Facebook – (Content Kalender)

Instagram – (Content Kalender)

Google Display

Landingpage

Account erstellen und mitmachen!

Teilnahme Neukunden

Jetzt registrieren und Händler-Account erstellen. Einfach und schnell unter:

app.socialpals.de/invite/d25fh1



Gleich anmelden
und teilnehmen!

Teilnahme Plattform-Nutzer

Bereits registrierte Nutzer können sich mit ihrem Account auf der Plattform anmelden:

<https://app.socialpals.de>



Anschließend den Einladungscode eingeben und den Content-Kalender bestätigen.

Einladungscode:

d25fh1

Noch Fragen?
Kontaktiere uns!

socialPALS GmbH
info@socialpals.de
www.socialpals.de

Oshane Gordon
oshane.gordon@socialpals.de
+49 (0) 8024-9016282

Customer Service Team
info@socialpals.de
+49 (0) 8024-9016281

Weitere Ansprechpartner
findest du in unserem
Händler-Hilfebereich.

In nur 10 Minuten zum socialPALS Account

Sie registrieren sich einmalig auf der socialPALS Plattform und erstellen in nur vier Schritten Ihren persönlichen und kostenlosen Account. Teilnehmer:innen vergangener Kampagnen geben den Einladungscode (s. vorhergehende Seite) ein und bestätigen nur noch den Content-Kalender.



Nach abgeschlossener Registrierung sehen Sie die Kampagne in Ihrem persönlichen Dashboard und können sie mit nur einem Klick starten.

Registrierung auf der socialPALS Plattform

1. Unternehmensdaten eintragen

Unternehmensinformationen

Unternehmen* Steuernummer* Währung*

Unternehmensname inkl. Firmenart

Einzelhandelsname*
Offizieller Name des Gewerbes (limitiert auf 25 Zeichen)

Adresse* Hausnummer*

PLZ* Stadt*

Land* Branche

In welcher Sprache kommunizieren Sie mit Ihren Facebook Fans?
Deutsch

Zusätzliche Angaben zur Adresse:

3. Infos eintragen, Accounts verknüpfen

Google Integration

Google Ads

socialPALS erstellt einen Account für dich, sodass du Google Ads nutzen kannst.

Beginne Google Ads zu nutzen

Facebook-Integration

Verknüpfe deine Accounts

Bearbeite und verifiziere Instagram und Facebook Posts direkt über die socialPALS Plattform

Ich habe keine Facebook Seite

LinkedIn Verbindung

Verbinden Sie Ihr LinkedIn Konto

Verwalten und veröffentlichen Sie Posts und Werbeanzeigen für LinkedIn direkt auf der

Möchtest du den Teilnehmern der Kampagnen deinen Newsletter anbieten?

2. Kontaktperson angeben

Kontaktinformationen

Titel* Vorname*

Nachname*

E-Mail*

Vorwahl* Telefon (inkl. Vorwahl)*

Vorwahl* Telefon (inkl. Vorwahl)

Kundendaten
(für Newsletter, Gewinnspiele und Produkttests.)

Ich bin der Ansprechpartner für Kundendaten

Schicke die Kundendaten an:

4. Logo hochladen

Logo

Bitte stelle sicher, dass dein Logo auf dem neuesten Stand ist. Wenn Du dein Logo ändern möchtest, lade es hier hoch.

1:1
Verhältnis

4:1
Verhältnis

Drag & Drop, oder hier klicken, um dein Logo hochzuladen.
Die folgenden Dateitypen werden bis maximal 10MB unterstützt: PNG, JPG

Nicht unterstützte Logoformate

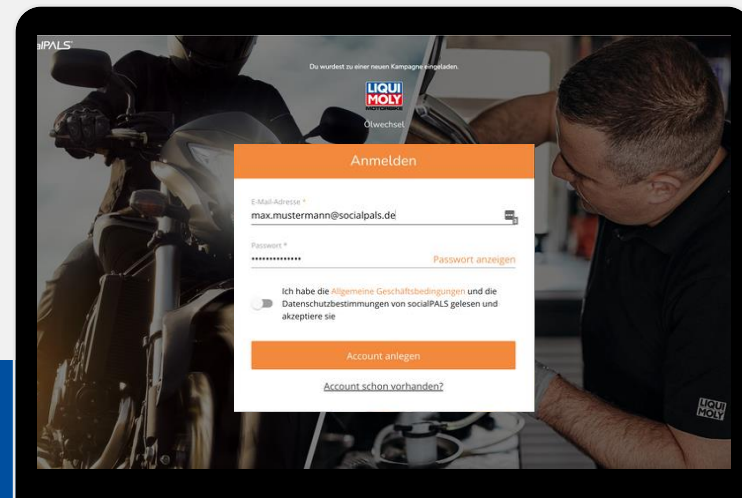
In 3 Schritten zur Kampagnenteilnahme

Nach der ersten Registrierung könnt ihr socialPALS eine **Einwilligung** für den automatischen Kampagnenstart **erteilen**.

[Download hier](#)

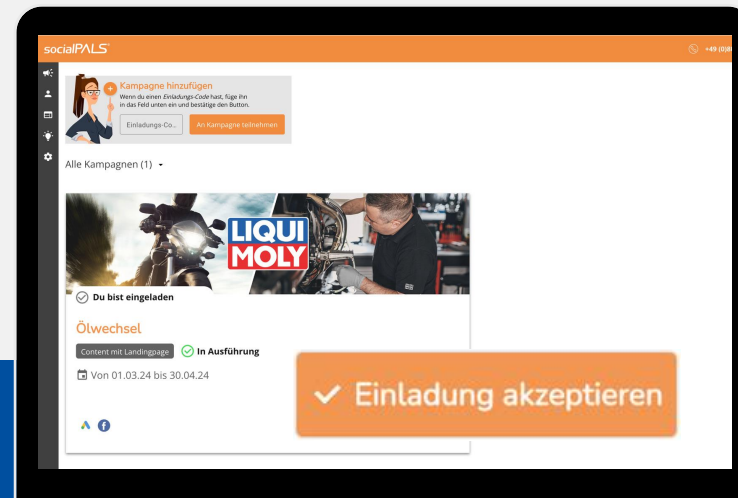


Du kannst jetzt auf die
Kampagne zugreifen



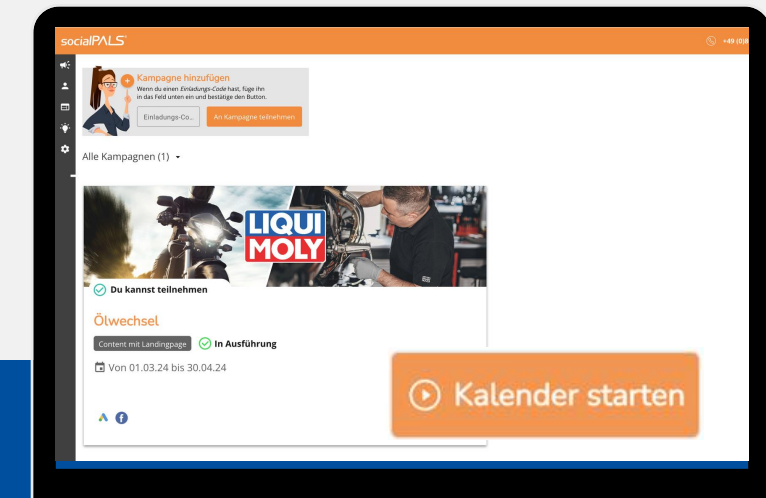
1. Einmalige Account Registrierung

Damit du an einer Kampagne teilnehmen kannst, musst du dich einmalig auf der socialPALS Plattform registrieren.



2. Einladung zur Kampagne annehmen

Danach kannst du die Einladung zur Kampagne annehmen. Bei der Erstregistrierung ist eine Verifizierung durch socialPALS notwendig.

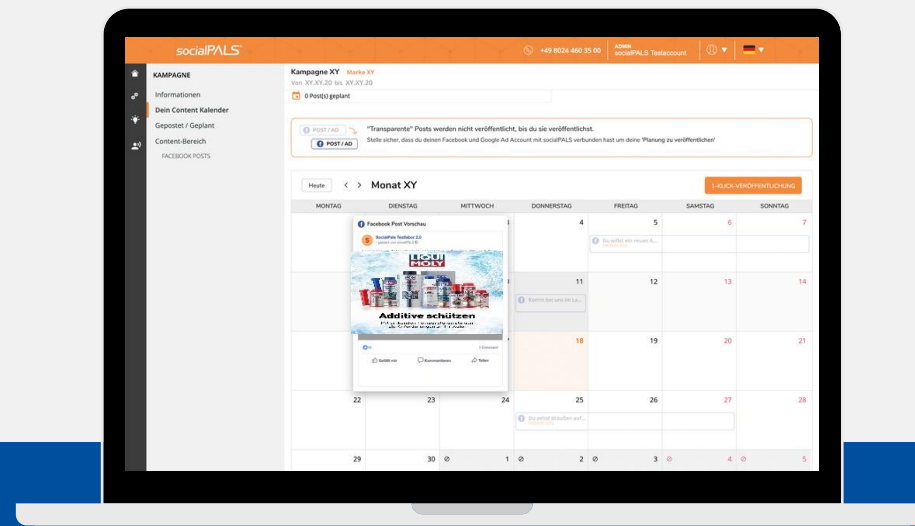


3. Content Kalender starten

Der letzte Schritt ist die Kampagne zu starten, das kannst du tun indem du auf "Kalender starten" drückst. Anschließend erscheint "Ausgezeichnet du bist bereit" - erst dann ist die Kampagne aktiv.

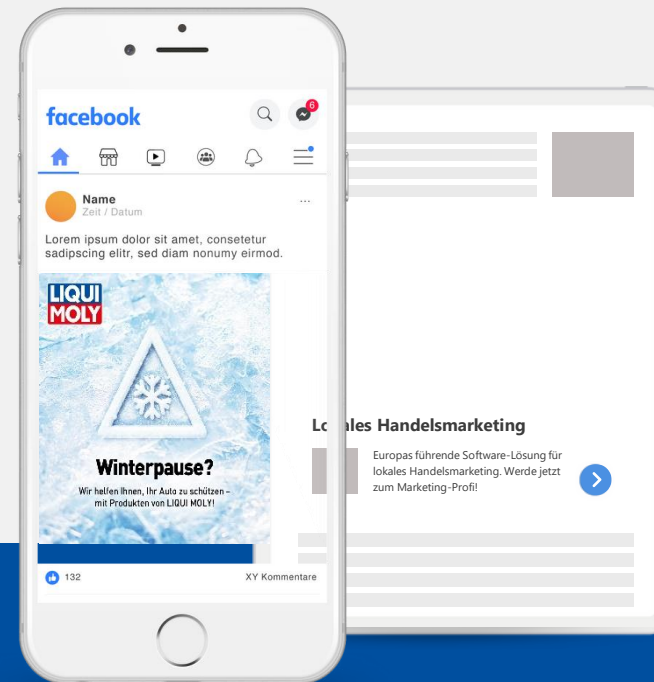
Ihr Kommunikationspaket im Überblick

Mit einer socialPALS Kampagne erreichen Sie viele interessierte Endkunden direkt in Ihrem lokalen Umfeld!



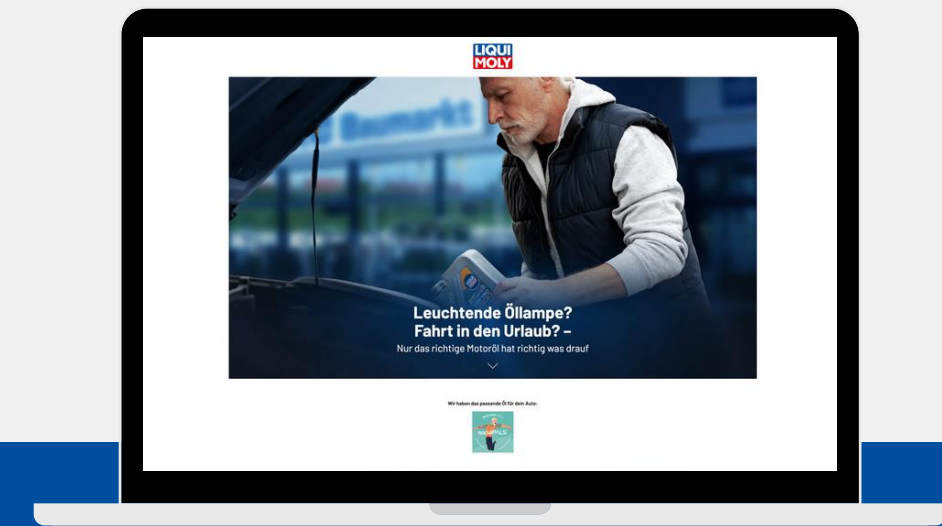
1. Content Kalender

Schritt 1: socialPALS kümmert sich um die Einrichtung. Sie können den fertigen Content Kalender mit nur einem Klick bestätigen oder mit wenigen Klicks umplanen oder individualisieren.



2. Social Media Posts & Ads

Schritt 2: Die Markenbotschaften erscheinen automatisch zur geplanten Zeit auf Ihren Social-Media-Profilen. (Google Ads, Facebook und Instagram)



3. Landingpage

Schritt 3: Eine maßgeschneiderte Landingpage präsentiert Ihr Logo, ein benutzerfreundliches Kontaktformular und führt über einen Google-Maps-Auszug direkt zu Ihrem Fachhandel.



Wenig Aufwand - viel Erfolg!

socialPALS nimmt Händlern Arbeit ab und macht sie zu lokalen Marketing-Profis



einmalige Registrierung auf der socialPALS Plattform (ca. 10 Min.)



von **LIQUI MOLY** bereitgestelltes Kampagnen-Material



Kampagnen-Teilnahme per 1-Click



50 € Online Werbebudget von **LIQUI MOLY** geschenkt



Local Targeting erreicht Zielgruppen rund um den Standort



individualisierte Landingpage führt Kunden zu ihrem Fachhandel



persönlicher socialPALS Support

oshane.gordon@socialpals.de

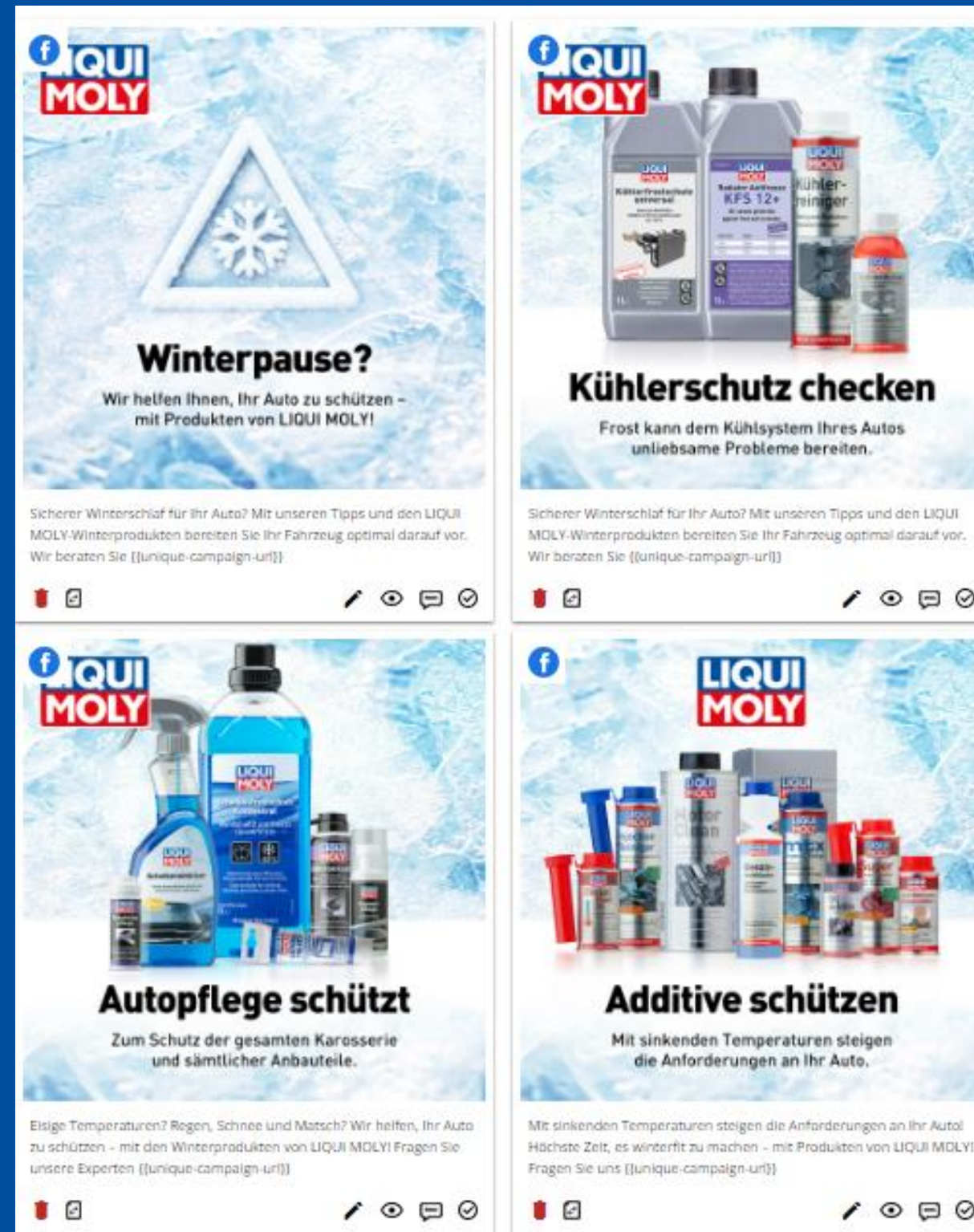
+49 (0)8024 901 62 82

Die Posts und Werbeanzeigen

In der Kampagne finden Sie fertige Postings und Werbeanzeigen für Facebook, Instagram, und Google Display.

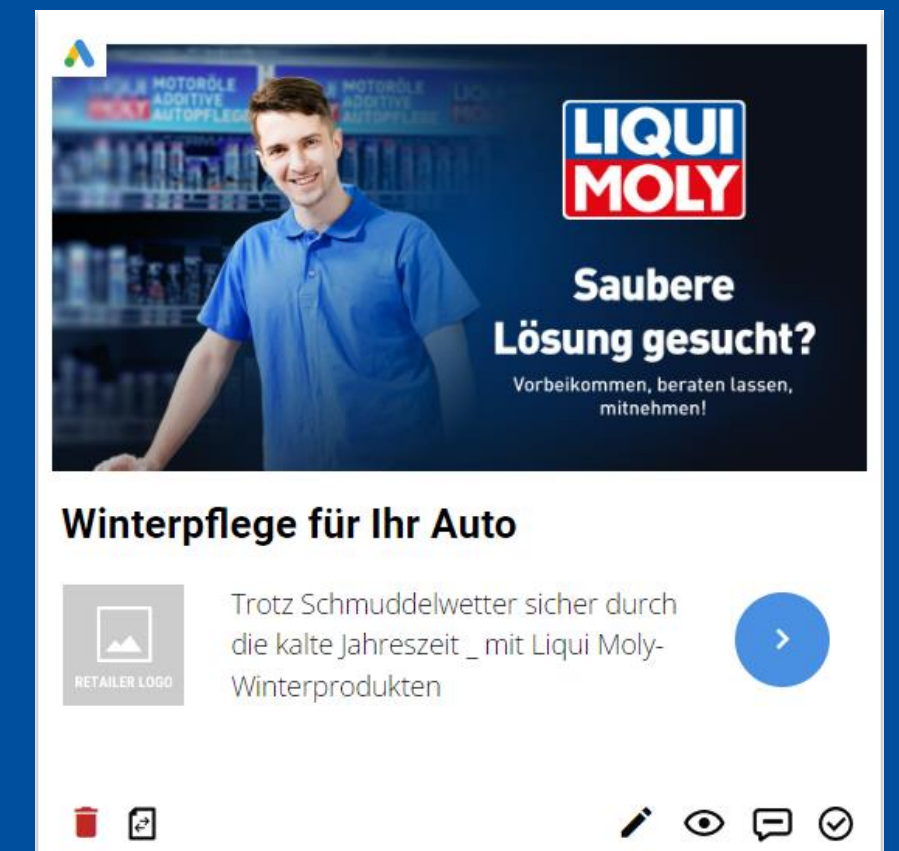
Die Postings und Werbeanzeigen werden über Ihre eigenen Social Media Kanäle veröffentlicht. Sie können dabei Einfluss auf die Texte nehmen, wenn Sie möchten. Die Bilder können von Ihnen nicht getauscht werden, diese werden vom Hersteller vorgegeben.

Die Werbeanzeigen werden rund um Ihren Standort in der lokalen Zielgruppe ausgespielt.



Facebook / Instagram
↶

Google Ads
↷



Höhere Reichweite für Ihr lokales Marketing

Befolgen Sie diese Schritte, um das Reporting der aktuellen oder vergangenen Kampagnen anzusehen:

1. Klicken Sie links im Hauptmenü auf „Gepostet / Geplant“. Hier finden Sie alle Postings über die Kanäle der ausgewählten Kampagne.
2. Auf der rechten Seite finden Sie die Ergebnisse der einzelnen Postings. Zu den Metriken oder KPIs gehören Impressions, Reichweite, Engagement, Klicks sowie das Budget pro Post. Eine Erklärung dieser KPIs finden Sie auf der übernächsten Seite.
3. Wenn Sie auf den dritten Punkt klicken, erhalten Sie die Ergebnisse der organischen Postings (ohne Budget).

Hoffentlich hilft Ihnen das bei der Überwachung und Analyse Ihrer Kampagnen! **Wenn Sie weitere Fragen haben, steht Ihnen der socialPALS Support gerne zur Verfügung.**

The screenshot displays the socialPALS reporting interface for a LIQUI MOLY campaign. The interface is divided into several sections:

- KAMPAGNE:** A sidebar menu on the left with options: Informationen, Dein Content Kalender, **Gepostet / Geplant** (highlighted), Download-Bereich, FACEBOOK & INSTAGRAM, GOOGLE AD, BANNER, and INSTAGRAM ORGANISCH.
- Budget:** A top bar indicating "Noch verfügbares Budget: € 0 von € 500".
- Post Status:** A header showing "Veröffentlicht (7 Posts / 8 Werbeanzeigen)" and "Geplant (0 Posts / 0 Werbeanzeigen)".
- Post Preview:** A central area showing a LIQUI MOLY advertisement for "Additive schützen" with the text "Mit sinkenden Temperaturen steigen die Anforderungen an Ihr Auto." and a "Post Status ansehen" button.
- Werbestatistik (Beworben):** A right-hand panel displaying performance metrics:
 - Letztes Update am 20.01.23, 00:00 Für genauere Informationen besuche bitte deinen Post direkt auf Facebook
 - Laufzeit: von 02.12.22, 00:00 bis 09.12.22, 00:00
 - Impressions: 50453
 - Reichweite: 25032
 - Engagements: 40
 - Klicks: 55
 - Ausgegeben: 62.5 €
 - Budget: 62.5 €

Below the screenshot, three orange circles labeled 1., 2., and 3. are connected to the interface by dotted lines, corresponding to the steps in the text on the left.

Erläuterung Google & Meta

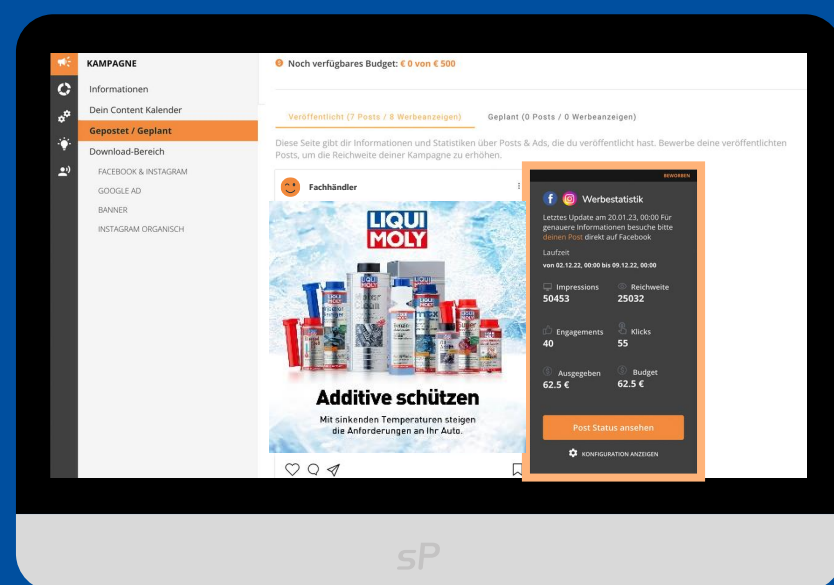
<p>Facebook / Instagram Ads</p>	<p>Eine Anzeige die über Facebook / Instagram mit Werbebudget hinterlegt ist; wird auch als „Sponsored Post“ markiert.</p>
<p>Google Display Ads</p>	<p>Display Anzeigen in Form von Bannern im gesamten Google Netzwerk (Über 2 Millionen Websites und Apps).</p>



Hinweis:

Wenn Sie von **Meta (Facebook oder Instagram)** nach Login aufgefordert werden, sich für ein **Abo** oder aber eine kostenfreie Variante mit Werbung zu entscheiden, dann empfehlen wir **NICHT** das Abo zu nehmen.

Wer sich nämlich mit dem Abo gegen die Werbung entscheidet, kann auch selbst keine Werbung mehr schalten. Auch darf sich auf einer Unternehmensseite kein Admin befinden, der sich für das Abo entschieden hat.

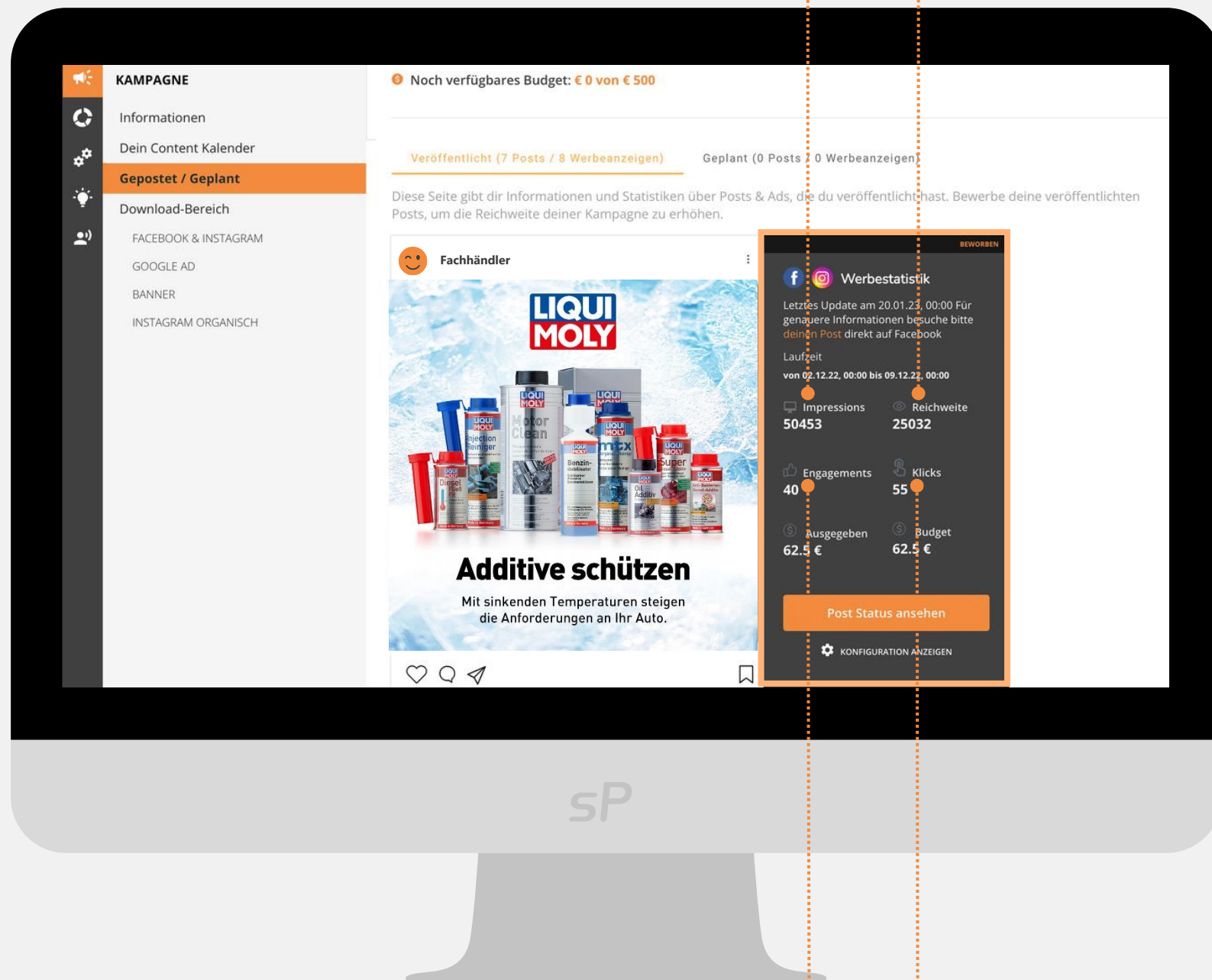


1.

2.

3.

4.



Plattform Kennzahlen

KPIs:

<p>1. Impressions</p>	<p>Impressions sind die Anzahl der Sichtbarkeiten oder Anzeigenabrufe einer bestimmten Anzeige</p>
<p>2. Reichweite</p>	<p>Anzahl der Nutzer, die die Beiträge/Postings in ihrem Feed sehen oder darauf zugreifen können</p>
<p>3. Engagement</p>	<p>Interaktion und Reaktionen, die Beiträge, Videos oder Anzeigen von Nutzern erhalten. (Likes, Shares, Kommentare)</p>
<p>4. Klicks</p>	<p>Anzahl, wie oft eine Werbeschaltung angeklickt wurde</p>

FAQ – Häufig gestellte Fragen

Kann man die Texte der Posts verändern und bspw. weitere Hashtags hinzufügen?

Die Postings können innerhalb der Plattform von Ihnen verändert werden. Sollten Sie standardmäßig eine andere Kundenansprache auf Ihren Social Media Kanälen pflegen, ist das problemlos anpassbar. Sie können auch weitere Hashtags ergänzen oder die vorgeschlagenen Hashtags entfernen.

Wieso kann man nicht auf die eigene Landingpage verlinken?

Den Text sowie die URL zur Kampagnen-Landingpage können Sie bei den organischen Posts selbst anpassen. Innerhalb der von **LIQUI MOLY** unterstützten Werbeanzeigen können Sie die URL nicht standardmäßig verändern. Wenn Sie bei Anzeigen auf Ihre eigene Website verlinken möchten, senden Sie uns bitte eine Anfrage. Voraussetzung dafür ist eine dezidierte Kampagnen-Landingpage.

Wieso kann man keine Bilder austauschen oder hinzufügen?

Bilder können über socialPALS leider nicht ausgetauscht werden. Die Bilder sind von **LIQUI MOLY** vorgegeben – Sie können allerdings weitere Post Vorschläge innerhalb des Content Bereichs finden und diese zusätzlich einplanen.

Kann man das Datum einzelner Posts verändern?

Sie können die Reihenfolge der vorgeschlagenen Posts im Content Kalender **vor** Kampagnenstart ändern – innerhalb des Kampagnenzeitraums. Dazu können Sie die Posts "per drag and drop" verschieben und auch Posts deaktivieren.

Wo befindet sich die socialPALS Performance-Auswertung der verschiedenen Posts?

Unter "Gepostet/Geplant" können Sie ganz einfach die Performance (z.B. Impressions, Likes, Reichweite) Ihrer Posts und Anzeigen einsehen.

Wie erreicht man den socialPALS Support für schnelle Hilfe und Unterstützung beim Umgang mit der Plattform?

Der socialPALS Support ist unter der Nummer [+49 \(0\)8024 9016281](tel:+49080249016281) erreichbar. Das Team kann Sie bei sämtlichen Fragen rund um die Plattform unterstützen.

